



## **Merko labākā sadarbības partnera kampaņas noteikumi**

- AS Merko Ehitus un tā meitasuzņēmumi (turpmāk tekstā – Merko) un AS Toyota Baltic (turpmāk tekstā – Toyota) 2017. gadā kopīgi īsteno projektu Igaunijā, Latvijā un Lietuvā, lai izteiktu atzinību Merko labākajiem sadarbības partneriem (turpmāk tekstā – Kampaņa), kurā var piedalīties visi būvniecības sadarbības partneri, kas strādā Merko būvobjektos (juridiskās personas, ieskaitot apakšuzņēmējus). Merko vārdā šo kampaņu Igaunijā organizē AS Merko Ehitus Eesti (reģistrācijas numurs 12203636), Latvijā – SIA Merks (reģistrācijas numurs 40003304295) un Lietuvā – EAB Merko statyba (reģistrācijas numurs 111610080).
- Kampaņa norisināsies no 2017. gada februāra līdz oktobrim, kad tiks atlasīti ceturkšņa labākie sadarbības partneri Merko būvobjektos, galvenās balvas ieguvēji tiks noteikti līdz 2017. gada 31. decembrim.
- Lai piedalītos kampaņā, sadarbības partnera pārstāvim ir jāreģistrē savs uzņēmums projekta mājaslapā [merks.lv/daritajs](http://merks.lv/daritajs), tādējādi piekrītot Kampaņas noteikumiem.
  - Uzņēmumi, kas piedalās kampaņā, piekrīt saņemt regulāro kampaņas informatīvo izdevumu. Merko un Toyota ir arī tiesības dalībniekiem sūtīt citu ar šo kampaņu saistītu informāciju. Ja dalībnieks vēlas, tad ir iespējams atteikties no šīs informācijas saņemšanas.
  - Šī kampaņa nav paredzēta privātpersonām, klientiem vai ar Merko uzņēmumiem saistītām juridiskām personām.
- Katrā no pirmajiem trim 2017. gada ceturkšņiem Merko būvobjektu projektu vadības komanda atlasīs 1-3 labākos sadarbības partnerus.
- Kritēriji labākajiem sadarbības partneriem ir:
  - Strādāt saskaņā ar darbu grafiku
  - Profesionalitāte veicot darbu un sniedzot konsultācijas
  - Uz rezultātiem orientēta un konstruktīva attieksme un komunikācija
  - Darba snieguma kvalitāte
  - Darbības atbilstība saskaņā ar procedūrām, ieskaitot darba drošības pasākumus
  - Valsts un pašvaldību nodokļu parādu neesamība
  - Visas sadarbības partnera aktivitātes tiek veiktas saskaņā ar labas būvniecības prakses standartiem un spēkā esošajiem likumiem un noteikumiem
  - Darbinieki būvlaukumā valkā atbilstošu un pareizi apzīmētu darba apģērbu
- Katra ceturkšņa labāko sadarbības partneru uzņēmuma nosaukumi, kā arī galvenās kontaktpersonas vārds tiks publicēts:
  - uz kampaņas plakāta Merko objekta birojā
  - kampaņas mājas lapā [merks.lv/daritajs](http://merks.lv/daritajs)
  - sadarbības partneriem nosūtītājā periodiskajā informatīvajā izdevumā
- Galvenās balvas ieguvējs (turpmāk tekstā – Galvenā balva) tiks izziņots Merko un Toyota kampaņas noslēguma ceremonijā, kas notiks 2017. gada beigās. Ielūgumi uz šo pasākumu, kā arī detalizēta informācija, partneriem tiks nosūtīta pirms pasākuma.
- Pirms galvenās balvas izlozes kampaņas organizatori vēlreiz pārbaudīs, vai kampaņas dalībniekiem nav valsts un pašvaldību nodokļu parādu. Kampaņas organizatoriem ir tiesības izslēgt no turpmākas dalības jebkuru Kampaņas dalībnieku, kas neatbilst Kampaņas noteikumiem.



- Kampanas Galvenā balva tiks pasniegta tam uzņēmumam (juridiskai personai), kas tiks izvēlēts kā labākais sadarbības partneris.
- Kampanas Galvenā balva ir viena automašīna katrā valstī (Igaunijā, Latvijā un Lietuvā), atkarībā no uzvarētāja uzņēmuma izvēles – *Toyota Proace Medium Van 1.6 D-4D S&S M&T Diesel, Professional* (vai līdzvērtīga Toyota Proace) vai *Toyota Hilux 2.4D AWD 6 MT, Active* (vai līdzvērtīga Toyota Hilux), lietošanā uz 2 gadiem. Lietošanas tiesībās ir ietverts arī ziemas riepu komplekts un OCTA, kā arī visaptveroša apdrošināšana uz 2 gadiem, kā arī ar automašīnas reģistrāciju saistīto valsts un pašvaldības nodokļu apmaksu. Automašīnas lietotājam būs jāsedz visas ar automašīnas lietošanu saistītās izmaksas (degviela, regulārā apkope pēc nobraukuma, utt.). Ja kampanas uzvarētājs nenodrošina automašīnas uzturēšanu atbilstoši garantijas nosacījumiem, tad tam ir jākompensē aprēķinātā starpība no automašīnas tirgus vērtības samazināšanās.
- Galvenās balvas saņēmēju un lietošanas tiesības Toyota nodrošinās 4 mēnešu laikā pēc Galvenās balvas saņēmēja paziņošanas.
- Kampanas organizatoriem ir tiesības marķēt automašīnu, kas pasniegta kā galvenā balva, ar Kampanas uzlīmēm, kas ir jā saglabā uz automašīnas līdz 2018. gada beigām vai saskaņā ar vienošanos ar kampanas organizatoriem.
- Merko un Toyota ir tiesības nekavējoties pārtraukt Kampanas darbību nepārvaramas dabas apstākļu iestāšanās dēļ, izplatot par to paziņojumu Kampanas informatīvajā izdevumā un mājas lapā [merks.lv/daritajs](http://merks.lv/daritajs).